



# Slutevaluering af projekt UngSyd

De fem vigtigste læringer



Juni 2025

Med støtte fra  
**TrygFonden**

# Indledning

Fra marts 2024 til ultimo februar 2025 har Mentorbarn udviklet og drevet projekt UngSyd med støtte fra TrygFondens regionale råd i Region Syddanmark.

I projekt UngSyd afprøves og tilpasses Mentorbarns venskabsfamiliekoncept til unge i sårbare og udsatte positioner i alderen 16- 25 år.

Formålet med projektet er at øge antallet af unge i Region Syddanmark, der tilbydes en frivillig venskabsfamilie og derigennem får styrket deres netværk, relationer og trivsel. UngSyd har samtidig haft fokus på at give beslutningskraften til de unge selv ved at opspore og henvende sig direkte til de unge og gennem tæt inddragelse i processen skabe unikke match mellem unge og familier.

Mentorbarn er en dansk NGO, der siden 2015 har arbejdet for, at alle børn og unge i sårbare og udsatte positioner har ret til betydningsfulde og stærke relationer. Det gør vi ved at give dem en frivillig venskabsfamilie: En frivillig, omsorgsfuld og udviklende relation. Børnene eller de unge og venskabs-familierne mødes typisk et par gange om måneden om fælles interesser og hverdagsaktiviteter i venskabsfamiliens hjem. Her bliver børnene eller de unge en del af et omsorgsfuldt og trygt fællesskab, hvor de kan trives, udvikle sig personligt og få nødvendig støtte gennem deres barndom, ungdom og ind i voksenlivet.

Mentorbarns sekretariat har fulgt og evalueret projekt UngSyd i perioden. Dette er projektets slutevaluering.

Det overordnede mål med projekt UngSyd var at etablere relationer mellem 25 unge og frivillige venskabsfamilier. Ved projektets afslutning er der etableret 21 relationer mellem unge og familier, mens flere match med unge i regionen er på vej.

Evalueringen har vist, at særligt projektets store geografiske spredning og forholdsvist få ressourcer har gjort det svært og tidskrævende at opbygge kendskabet til MentorBarn og få nok henvendelser fra både unge og familier i samme lokalområde. Ved projektets afslutning er kendskabet til indsatsen steget, samt både ventelisten med unge, som ønsker sig en venskabsfamilie og MentorBarns base af godkendte venskabsfamilier i regionen. Evalueringen har derigennem vist et stort behov og en efterspørgsel på indsatsen samt givet vigtig læring til det videre arbejde med at styrke unges netværk og relationer.

Evalueringens fem vigtigste konklusioner præsenteres på de følgende sider.

### **Evalueringens datagrundlag**

- Interviews med projektteamet bag UngSyd.
- Observation og interviews med unge blandt publikum ved tre af MentorBarns oplæg om projektet.
- Fem dybdegående interviews med unge matchet i UngSyd.
- Registrering af oplæg og aktiviteter, samt henvendelser fra unge og familier.



## Resultater

- 57 henvendelser fra unge, der har hørt om projekt UngSyd i perioden.
- 13 af disse unge var uden for projektets målgruppe bl.a. pga. geografisk placering.
- 175 henvendelser fra familier, der har hørt om projekt UngSyd i perioden.
- 21 match mellem unge og venskabsfamilier i perioden.
- 4 match er ophørt, mens en af de unge er genmatchet med en ny familie.



## **Mentorbarns ungeambassadør bidrager positivt til både oplysnings- og rekrutteringsindsatsen målrettet unge og familier**

Evalueringen viser, at Mentorbarns brug af en ungeambassadør - en ung matchet med en venskabsfamilie - har fungeret særligt godt i oplysningsindsatsen målrettet unge samt rekrutteringen af frivillige familier. Ungeambassadøren indgik bl.a. i rekrutteringsfilm på sociale medier og var med under oplæg på skoler og foreninger målrettet den unge målgruppe. Her har ungeambassadøren delt sin egen historie og erfaringer med en venskabsfamilie samt haft dialog og svaret på spørgsmål fra publikum.

Ungeambassadørens fortællinger har gjort det muligt for de unge i publikum at spejle sig, og flere af de interviewede unge har italesat, at netop ungeambassadøren og hendes historie inspirerede dem til at tage kontakt til Mentorbarn. Mentorbarn vil fremadrettet arbejde målrettet med brugen af ungeambassadører i kontakten til de unge for at skabe et bredere billede af, hvem der er i Mentorbarns målgruppe, og hvordan en 'venskabsfamilierelation' kan se ud.

## Den geografiske spredning udfordrede etableringen af match mellem unge og familier i projektets opstart

Projekt UngSyd dækker hele Region Syddanmark, hvilket, særligt i starten af projektperioden, udfordrede etableringen af match mellem unge og familier i området. Mentorbarn fik henvendelser fra unge, der ønskede sig en venskabsfamilie, bosat i alle dele af regionen. Samtidig var den eksisterende base af frivillige familier knyttet til de eksisterende samarbejdskommuner og større kommuner i området. Det var på denne baggrund svært at finde og rekruttere familier, som både kunne imødekomme den enkelte unges ønsker og behov og som samtidig var bosat i den unges nærområde.

Dette medførte, at en stor del af de etablerede match i projekt UngSyd er lavet i de områder, hvor Mentorbarn har et etableret samarbejde eller har en større base af frivillige familier. Herudover virkede særopslag i lokalområdet med anonymiserede beskrivelser af det konkrete unge menneske godt, men opslagene betød samtidig, at unge i yderkantsområder potentielt kunne vente lang tid på den helt rigtige familie.

## Den direkte kontakt til de unge har styrket kvaliteten og etableringen af gode match

Målgruppens mulighed for at tage direkte kontakt til Mentorbarn ved ønsket om en venskabsfamilie har vist sig at styrke både kvaliteten og etableringen af match mellem unge og venskabsfamilier. Evalueringen viser først og fremmest, at det er meningsfyldt for de unge selv at have dialogen og kontakten til Mentorbarn udenom det kommunale system og øvrige professionelle voksne.

Den tætte og direkte dialog mellem de unge og Mentorbarns socialfaglige procesledere har ligeledes styrket arbejdet omkring afdækningen af den unges ønsker og behov, og skabt endnu bedre målrettede match mellem de unge og venskabsfamilierne. Det er dog samtidig vigtigt at pege på, at Mentorbarns procesledere, efter aftale med de unge, fortsat har haft dialog med voksne omkring den unge. Denne dialog bidrager ofte til at få en mere nuanceret forståelse for den unge og vedkommendes behov og udfordringer.



## Inddragelsen af de unge både før, under og efter et match er ressource-krævende, men nødvendigt

Under normale omstændigheder står Mentorbarn for en tæt kontakt med venskabsfamilierne før, under og efter et match, mens kommunen, i form af den tætteste professionelle kontakt omkring den unge, står for den primære kontakt til den unge. Erfaringerne i projekt UngSyd viser, at den tætte kontakt direkte mellem de unge og Mentorbarn, forud for et match, ligeledes har skabt grobund for dialog og opfølgning under og efter et match. Dette er ressourcekrævende, men har samtidig styrket både kvaliteten af matchene og etableringen af relationerne mellem unge og familier.

Evalueringen peger på, at Mentorbarns tætte inddragelse og opfølgning med de unge kan forebygge brudte relationer og ophørte match, som ellers er mere hyppigt blandt netop målgruppen af unge mennesker.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Mentorbarn, 2025: Flere venskabsfamilier til børn og unge i Danmark – Midtvejsanalyse af Mentorbarns Venskabsfamiliekoncept. Find den her: <https://mentorbarn.dk/midtvejsanalyse-ny-udgivelse-fra-mentorbarn/>

## De unge oplever at blive valgt til og blive en del af et trygt fællesskab

Matchet med en frivillig venskabsfamilie har for mange af de unge i projekt UngSyd skabt en oplevelse af at blive valgt til. Flere unge italesætter, hvor vigtigt det er, at familien ikke gør det pga. penge eller forpligtigelse, hvilket gør oplevelsen af at blive valgt til utrolig betydningsfuld.

Herudover fortæller flere af de unge, at de ikke tidligere i deres liv har oplevet at blive valgt frivilligt til af en voksen, og at de derfor særligt i starten af relationen var bekymrede for, om familien virkelig ville dem. Herudover vægter de unge oplevelsen af at blive en del af en rolig og tryk familie, hvor man kan slappe af og være sig selv højt. Flere unge beskriver, at særligt det at opleve en rolig og stabil hverdag, at kunne stole på venskabsfamilien og kunne være sig selv i relationen, som meget afgørende for udviklingen af en tæt relation.



Jeg har fået nogen, jeg kan stole på. Jeg har mange minder om, at min mor siger, hun henter mig et eller andet sted, og så har jeg bare stået i regnen i cirka 3 timer, før hun kom. Dem har jeg mange minder om. Så det er superfedt at der er nogen, man kan regne med og som kommer, når man har aftalt det (...) De har styr på deres hverdag og der er en stabil struktur, det skaber en trykthed for mig at være i, for det har jeg slet ikke været vant til.

Ung mand matchet i UngSyd

## Troen på en relation for livet og en mere positiv fremtid

Da projekt UngSyd løb over et år og det tog tid at opspore og matche de unge i indsatsen, har langt de fleste match i projektet endnu ikke eksisteret i mere end 3 til 6 måneder. For flere af de unge er relationen til venskabsfamilien derfor fortsat relativt ny. På trods af dette italesætter de unge et håb og en tro på en længerevarende relation.

Flere af de unge fortæller, at de ikke tidligere har haft erfaring med sådan en type relation, men at de er meget glade for deres venskabsfamilie, og at de kan mærke en spirende tro på, at relationen bliver varig og får positiv betydning for deres fremtid. Samtidig peger flere unge på, at relationen til venskabsfamilien har udviklet sig hurtigt og at de allerede i dag oplever, at relationen har en positiv betydning for deres trivsel.



Det gik rigtig godt meget hurtigt efter matchmødet. [Min procesleder] var god til at finde en, som passede nærmest perfekt til mig... Jeg tror, at det nærmest er et mor-datterbånd vi har, for at sige det direkte.

**Ung kvinde matchet i UngSyd**

**Et stort tak** skal lyde til de unge som har deltaget i interviews og delt deres fortællinger og erfaringer fra deres relation med en frivillig venskabsfamilie.



**Besøg os på**  
**[www.mentorbarn.dk](http://www.mentorbarn.dk)**

 [instagram/mentorbarn](https://www.instagram.com/mentorbarn)

 [facebook/mentorbarn](https://www.facebook.com/mentorbarn)

 [linkedin/mentorbarn](https://www.linkedin.com/company/mentorbarn)

For yderligere information kontakt venligst:

Amanda Thor Andersen  
Metodekonsulent  
mail: [amanda@mentorbarn.dk](mailto:amanda@mentorbarn.dk)

